



INNOTACT CONSULTING B.V.

life sciences • innovation • development

INNOTACT CONSULTING B.V.

InnoTact Consulting BV (1998) is een onafhankelijk Life Sciences adviesbureau. Wij adviseren zowel publieke als private partijen in binnen- en buitenland. In de Life Sciences bestaat een voortdurende behoefte aan herkenning van kansrijke ideeën en de realisatie ervan. InnoTact doorziet de toegevoegde waarde van een nieuw product en weet hoe deze kan worden waargemaakt. Ze herkent de ware betekenis van nieuwe ontwikkelingen in de Life Sciences.

DIENSTEN

Het werk van InnoTact is altijd gericht op het verwezenlijken van de ambities van de opdrachtgever op het terrein van Life Sciences. De adviesproducten van InnoTact in de Life Sciences zijn uitgebreid en continu in ontwikkeling. Een aantal producten uit de huidige portfolio zijn:

- Technologie-Markt verkenning
- **Businessplan ontwikkeling**
- Programma evaluatie
- Strategie ontwikkeling
- Publiek-Private samenwerking
- Biocluster ontwikkeling

Postbus 175, 3930 ED Woudenberg
Nederland
Arnhemseweg 87, Leusden
T: +31 (0)33 432 0028
info@innotact.nl
www.innotact.nl

DIENST:

● BUSINESSPLAN ONTWIKKELING

Met een business plan geven wij onze cliënten een helder beeld hoe ze hun zakelijke ambities kunnen verwezenlijken, wat het vraagt en wat het oplevert. InnoTact doorziet de mogelijkheden van het ondernemingsidee en vertaalt de vinding naar de juiste blauwdruk van de nieuwe onderneming.

Het ontwikkelen van een business plan is bovenal een interactief en iteratief proces. Beginpunt is de definitie van de nieuwe technologie of vinding. Vanuit de voorziene markten, de ingeschatte marktvaart en vanuit een goed beeld van bestaande concurrenten en concurrerende ideeën ontwerpen we het raamwerk van de nieuwe onderneming. Onze expertise op het gebied van Life Sciences stelt ons in staat om trends te ontrafelen naar kansen en bedreigingen van het initiatief. Bovendien identificeren wij daarbij potentiële samenwerkingspartners.

De analysesresultaten brengen wij bijeen in een verdienmodel en ondernemingsstrategie. We brengen de organisatie en operations in beeld die deze strategie gaan ondersteunen. Onze kracht hierbij zit in de combinatie van strategisch denken en praktisch invulling geven. Het business plan wordt gecompleteerd met een financiële onderbouwing.

Het vorm geven van een solide business plan is de eerste stap op weg naar het verkrijgen van financiering voor een nieuwe commerciële onderneming. In de praktijk worden business plannen ook ingezet voor publieke en publiek-private initiatieven. Het beginpunt is dan veelal een project dat impulsfinanciering van de overheid heeft gekregen en na afloop van de projectperiode op eigen kracht verder moet. We hanteren dan de term business case.