



INNOTACT CONSULTING B.V.

life sciences • innovation • development

INNOTACT CONSULTING B.V.

InnoTact Consulting BV (1998) is een onafhankelijk Life Sciences adviesbureau. Wij adviseren zowel publieke als private partijen in binnen- en buitenland. In de Life Sciences bestaat een voortdurende behoefte aan herkenning van kansrijke ideeën en de realisatie ervan. InnoTact doorziet de toegevoegde waarde van een nieuw product en weet hoe deze kan worden waargemaakt. Ze herkent de ware betekenis van nieuwe ontwikkelingen in de Life Sciences.

DIENSTEN

Het werk van InnoTact is altijd gericht op het verwezenlijken van de ambities van de opdrachtgever op het terrein van Life Sciences. De adviesproducten van InnoTact in de Life Sciences zijn uitgebreid en continu in ontwikkeling. Een aantal producten uit de huidige portfolio zijn:

- Technologie-Markt verkenning
- Businessplan ontwikkeling
- Programma evaluatie
- **Strategie ontwikkeling**
- Publiek-Private samenwerking
- Biocluster ontwikkeling

Postbus 175, 3930 ED Woudenberg
Nederland
Arnhemseweg 87, Leusden
T: +31 (0)33 432 0028
info@innotact.nl
www.innotact.nl

DIENST:

● STRATEGIE ONTWIKKELING

InnoTact Consulting ontwikkelt weldoordachte strategieën die de klant blijvend voordeel en bestaansrecht bieden. Voor private ondernemingen zetten wij een koers uit die de winstgevendheid vergroot. Voor publieke en publiek-private initiatieven realiseren wij een aantoonbare, vergrote bijdrage aan het maatschappelijk nut.

Voor een strategie ontwikkeling analyseren we de omgeving waarin de klant opereert. We identificeren en analyseren relevante (inter)nationale trends en relateren die aan de sterkten van de klant. Vanuit de 'Unique Selling Points' van de klant, de zich ontwikkelende marktvraag en de concurrentiepositie weten we de meest kansrijke positionering voor de klant te treffen. Vaak formuleren we eerst een set van kansrijke strategische opties om vervolgens met de klant de meest interessante verder uit te werken. Op die manier komt de klant in een aantal stappen tot de best passende optie.

Onze grootste sterkte blijkt ons inzicht in de match van Life Sciences technologieën en concepten met de concurrerende én coöperatieve ontwikkelingen in het veld.

Het ontwikkelen van een strategie is een enerverend traject waarin wij zeer nauw samenwerken met de klant. Niet zelden organiseren we daarbij interactieve strategiesessies. Het toekomstbeeld van de onderneming of het initiatief krijgt gaande het proces steeds concreter vorm.

De uiteindelijk ontwikkelde strategie leggen we vast in een strategisch plan.